

nuwacom

DER EINSATZ KÜNSTLICHER INTELLIGENZ BEI HAUPTVERSAMMLUNGEN

Ein Erfolgsbeispiel der Lufthansa Group

CASE STUDY · LUFTHANSA GROUP · 2024

nuwacom

Liebe Leserinnen und Leser,



Sascha Böhr
CO-Founder & CEO
nuwacom GmbH

ich freue mich sehr, Ihnen in dieser Fallstudie die Ergebnisse unseres innovativen Testprojekts mit der Lufthansa Group präsentieren zu dürfen. In einer Zeit, in der KI-Technologien bereits in alle Bereiche unseres Lebens integriert sind, ist es unser Bestreben bei nuwacom, Unternehmen mit fortschrittlichsten KI-Lösungen zu unterstützen und ihre Prozesse zu optimieren.

Die Hauptversammlung der Lufthansa AG bot uns die ideale Gelegenheit, die Leistungsfähigkeit unserer KI-Plattform nuwacom in einer realen und anspruchsvollen Umgebung zu testen. Unser gemeinsames Projekt zielte darauf ab, die Effizienz und Qualität der Antwortprozesse während der Hauptversammlung zu steigern und gleichzeitig den hohen Anforderungen an Datensicherheit und Datenschutz gerecht zu werden.

In dieser Fallstudie erfahren Sie, wie nuwacom in der Lage war, komplexe Fragestellungen der Aktionäre schnell und präzise zu beantworten und somit das Backoffice-Team der Lufthansa AG maßgeblich zu entlasten. Die beeindruckenden Ergebnisse dieses Projekts verdeutlichen das enorme Potenzial unserer Technologie und bieten einen spannenden Ausblick auf die Zukunft.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen der Fallstudie und freuen uns auf Ihre Anmerkungen und Ihr Feedback.

Mit besten Grüßen

Sascha Böhr

Sascha Böhr
CO-Founder & CEO
nuwacom GmbH



Virtuelle Hauptversammlung 2024 der Lufthansa, © 2024 Lufthansa Group

Die Hauptversammlung ist ein zentraler Bestandteil des unter- nehmerischen Jahres- zyklus‘ börsennotierter Unternehmen wie der Lufthansa AG.

Diese Versammlungen, die gesetzlich vorgeschrieben sind und einmal jährlich stattfinden, bieten den Aktionärinnen und Aktionären die Möglichkeit, tiefere Einblicke in die Geschäftsentwicklung und -strategie des Unternehmens zu gewinnen. Der Vorstand legt hierbei den geprüften Jahresabschluss sowie den Lagebericht des vergangenen Geschäftsjahres vor und erläutert die Geschäftsentwicklung.

Eine zentrale Rolle in der Hauptversammlung spielt die Generaldebatte, in der Aktionäre Fragen stellen und sich in die Redeliste eintragen lassen können. Der Versammlungsleiter organisiert die Wortmeldungen und der Vorstand beantwortet die Fragen direkt vor Ort. Hauptversammlungen von großen Konzernen, wie der Lufthansa, sind häufig langwierig und dauern oft über mehrere Stunden.

Die sorgfältige Vorbereitung im Vorfeld der Hauptversammlung ist daher von entscheidender Bedeutung. Es werden umfassende Frage-Antwort-Kataloge erstellt, die mögliche Fragen und entsprechende Antwortvorschläge enthalten. Abteilungsübergreifende Vorbesprechungen und Generalproben sind üblich, um von den Erfahrungen anderer zu profitieren und sicherzustellen, dass auch detaillierte und abwegige Fragen kompetent beantwortet werden können. Während der Hauptversammlung stehen Experten und Anwälte bereit, um live auf unvorhergesehene Fragen zu reagieren.

Der beschriebene Prozess ist sehr zeitaufwändig und erfordert einen enormen Einsatz und Fachwissen von den Mitarbeitenden, die im Backoffice arbeiten.

Die interne Nutzung unterschiedlicher Datenquellen und die manuelle Informationssuche erschweren die schnelle und präzise Vorbereitung von Fragen und Antworten.

Die Lufthansa Corporate Communications hat daher ein innovatives Testprojekt mit der KI-Software von nuwacom durchgeführt, um zu prüfen, ob eine KI-gestützte Lösung diese Herausforderungen effizienter bewältigen kann. In dieser Case Study stellen wir die Ergebnisse dieses Projekts vor und zeigen auf, wie nuwacom die Zukunft von Hauptversammlungen mitgestaltet.

CASE STUDY

Hauptversammlung

UNTERNEHMEN

Lufthansa AG

AUFGABENSTELLUNG

KI entlastet Top-Management

Problemstellung

Die Vorbereitung und Durchführung einer Hauptversammlung ist extrem zeitaufwändig und stellt hohe Anforderungen an die beteiligten Teams. Die manuelle Erfassung und Verarbeitung von Informationen aus verschiedenen Datenquellen ist nicht nur mühsam, sondern auch anfällig für Fehler. Folgende Herausforderungen wurden identifiziert:

ZEITAUFWAND DER VORBEREITUNG

Die intensive Vorbereitungsphase, in der Frage-Antwort-Kataloge erstellt und abteilungsübergreifende Vorbesprechungen und Generalproben durchgeführt werden, beansprucht viel Zeit und Ressourcen.

VIELFALT DER DATENQUELLEN

Informationen zur Beantwortung möglicher Aktionärsfragen müssen manuell aus unterschiedlichen Datenquellen zusammengetragen werden. Dies erschwert die schnelle und präzise Antwortfindung.

UNVORHERSEHBARE FRAGEN

Während der Hauptversammlung können Fragen gestellt werden, die nicht sofort beantwortet werden können. Dies erfordert eine schnelle und flexible Reaktion des Teams vor Ort.

MÜHSAME FAKTENRECHERCHE

Die Suche nach Fakten zur Beantwortung von sehr detaillierten Fragen ist oft mühselig und zeitintensiv.

FEHLERANFÄLLIGKEIT

Der derzeitige, stark manuelle Prozess kann fehleranfällig sein. Fehler bei der Beantwortung von Aktionärsfragen können erhebliche Auswirkungen auf das Unternehmen haben.



Virtuelle Hauptversammlung 2024 der Lufthansa, © 2024 Lufthansa Group

Diese Problemstellung verdeutlicht die Notwendigkeit für eine effizientere Lösung, die nicht nur die Vorbereitungszeit verkürzt, sondern auch die Genauigkeit und Zuverlässigkeit der Antworten während der Hauptversammlung verbessert. Um diese Herausforderungen zu adressieren, hat die Lufthansa AG ein innovatives Testprojekt mit der KI-Software von nuwacom durchgeführt.

Ziel dieses Projekts war es, herauszufinden, ob eine spezialisierte KI-Softwarelösung die Fragen der Aktionäre schneller und präziser beantworten kann als ein traditionelles Backoffice-Team.



Carsten Spohr, © 2024 Lufthansa Group



Aufgabenstellung

Um die beschriebenen Herausforderungen zu adressieren, hat die Lufthansa AG gemeinsam mit dem Team von nuwacom ein innovatives Testprojekt während der Hauptversammlung am 7. Mai 2024 durchgeführt. Dieses Projekt verfolgte das Ziel, die Leistungsfähigkeit einer speziell entwickelten KI-Softwarelösung zu evaluieren.

Die zentralen Punkte der Aufgabenstellung waren:

VIRTUELLE HAUPTVERSAMMLUNG

Die Hauptversammlung der Lufthansa AG fand am 7. Mai 2024 virtuell statt. Dies ermöglichte eine nahtlose Integration der KI-Software in den Ablauf der Versammlung.

INTERNER TEST

Der Test war ausschließlich für interne Zwecke vorgesehen und sollte Aufschluss darüber geben, wie fortschrittlich die KI-Technologie heute bereits ist. Insbesondere sollte geprüft werden, ob die KI-Software die Fragen der Aktionäre effizienter und schneller beantworten kann und künftig das Backoffice-Team bestehend aus 50 Expertinnen und Experten unterstützen kann.

DATENGRUNDLAGE

Die KI-Software von nuwacom wurde im Vorfeld mit knapp 100.000 Datensätzen der Lufthansa trainiert. Dies umfasste unter anderem historische Daten, Berichte und relevante Dokumente, die eine fundierte Wissensbasis für die KI darstellten.

INTELLIGENTE SUCHFUNKTION

Die KI-Software nutzte eine intelligente, KI-basierte Suchfunktion, die es ermöglichte, komplexe Fragestellungen der Aktionäre schnell und präzise zu beantworten. Hierbei wurde besonderer Wert auf Quellenangaben gelegt, um die Nachvollziehbarkeit der Antworten zu gewährleisten.

DATENSICHERHEIT

Bei der Umsetzung des Projekts wurde höchster Wert auf Datensicherheit und Datenschutz gelegt, um den Anforderungen der Lufthansa AG und den regulatorischen Vorgaben gerecht zu werden.

Durch dieses Testprojekt sollte herausgefunden werden, ob die KI-Software von nuwacom in der Lage ist, die Effizienz und Qualität der Antwortprozesse während einer Hauptversammlung zu steigern.

Die Umsetzung während der Hauptversammlung



Setting auf der virtuellen Hauptversammlung 2024 der Lufthansa, © 2024 Lufthansa Group

Die folgenden Schritte beschreiben die konkrete Umsetzung und die Integration der KI-Software von nuwacom in den Ablauf der Hauptversammlung:



TEST IN LIVE-UMGEBUNG

Um ein möglichst realitätsnahes Testszenario zu erstellen, wurde die KI-Software live auf der realen Hauptversammlung eingesetzt.

ZUGRIFF AUF AKTIONÄRSFRAGEN

Das Team von nuwacom erhielt während der Hauptversammlung Zugang zu den eingehenden Fragen der Aktionäre. Unmittelbar nach Eingang einer neuen Frage wurde diese innerhalb der intelligenten KI-basierten Suchfunktion manuell bearbeitet.

TRAINING UND WISSENSDATENBANK

Die KI von nuwacom wurde im Vorfeld intensiv mit rund 100.000 Datensätzen der Lufthansa trainiert. Diese Daten umfassten historische Geschäftsberichte, Protokolle, Pressemitteilungen und weitere relevante Dokumente. Dadurch konnte eine spezifische Wissensdatenbank aufgebaut werden, die die Grundlage für die Beantwortung der Fragen bildete.

INTELLIGENTE SUCHFUNKTION

Dank der intelligenten Suchfunktion konnte die KI komplexe Fragestellungen schnell und präzise beantworten. Die Antworten wurden durch Quellenangaben ergänzt, um die Nachvollziehbarkeit und Transparenz zu gewährleisten.

AUTOMATISCHE SCHNITTSTELLEN

Zusätzlich wurden teilweise automatische Schnittstellen zu internen Systemen wie einem Archivsystem entwickelt. Dies ermöglichte einen nahtlosen Zugriff auf relevante Informationen und unterstützte die schnelle Beantwortung der Fragen.

DATENSICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

Höchste Priorität wurde auf Datensicherheit und Datenschutz gelegt. Alle Prozesse und Datenflüsse wurden entsprechend den höchsten Sicherheitsstandards gestaltet, um die Integrität und Vertraulichkeit der Informationen zu gewährleisten.

Die Ergebnisse des Testprojekts während der virtuellen Hauptversammlung der Lufthansa AG am 7. Mai 2024 waren bemerkenswert und bestätigten das Potenzial der KI-Software von nuwacom. Im Folgenden sind die wichtigsten Ergebnisse zusammengefasst:

ANZAHL DER FRAGEN

Während der Hauptversammlung gingen insgesamt 135 Fragen von Aktionären ein. Diese Fragen umfassten ein breites Spektrum an Themen und stellten unterschiedliche Anforderungen an die Präzision und Schnelligkeit der Antworten.

LEISTUNGSFÄHIGKEIT DER KI

Von den 135 eingegangenen Fragen konnte die KI-Software von nuwacom 110 Fragen „sehr gut“ beantworten. Dies bedeutet, dass die Antworten der KI nicht nur inhaltlich korrekt waren, sondern auch qualitativ den Antworten der Lufthansa-Mitarbeitenden vergleichbar waren.

QUALITÄT DER ANTWORTEN

Die Qualität der KI-generierten Antworten wurde anhand der Genauigkeit, Vollständigkeit und Verständlichkeit bewertet. Die Antworten der KI erwiesen sich als präzise, umfassend und klar formuliert, was zu einer hohen Zufriedenheit der Aktionäre beitrug.

VERGLEICH „MENSCH VS. MASCHINE“

Der Test „Mensch vs. Maschine“ zeigte deutlich, dass die KI-Software von nuwacom in der Lage ist, die Fragen der Aktionäre schneller und genauso präzise wie das traditionelle Expertenteam im Backoffice zu beantworten. Dies bestätigt, dass eine professionelle KI-Softwarelösung schon heute in der Lage ist, in Situationen wie einer Hauptversammlung effektiv zu unterstützen.

ROLLE DER KI ALS ASSISTENT

Wichtig zu betonen ist, dass die KI nicht als Ersatz für das Expertenteam im Backoffice gedacht ist. Vielmehr soll die KI als virtueller Assistent dienen, der die Mitarbeitenden unterstützt, indem er Fragen der Aktionäre schneller und teilweise besser beantwortet. Dies führt zu einer erheblichen Arbeitserleichterung und erhöht die Effizienz während der Hauptversammlung. Für den Test wurden die Antworten der künstlichen Intelligenz ausschließlich in einer Tabelle erfasst und anschließend mit den Antworten des Backoffice verglichen, um eine valide Auswertung sicherzustellen.

Das erfolgreiche Testprojekt hat gezeigt, dass die KI-Software von nuwacom eine wertvolle Ergänzung zur bestehenden Infrastruktur der Lufthansa AG darstellt. Durch den Einsatz der KI kann die Effizienz der Antwortprozesse erheblich gesteigert werden. Dies trägt nicht nur zur Zufriedenheit der Aktionäre bei, sondern stärkt auch das Vertrauen in die technologische Innovationsfähigkeit des Unternehmens.



Unsere Learnings

Das Testprojekt mit der KI-Software von nuwacom während der Hauptversammlung der Lufthansa AG hat wertvolle Erkenntnisse geliefert, die für zukünftige Implementierungen und Optimierungen genutzt werden können. Im Folgenden sind die wichtigsten Learnings zusammengefasst:

UNTERSCHIEDLICHE LEISTUNGSFÄHIGKEIT DER SPRACHMODELLE

Während des Tests wurden verschiedene Sprachmodelle für die Beantwortung der Aktionärsfragen genutzt. Dabei stellten sich teilweise erhebliche Qualitätsunterschiede heraus. Dieses Erkenntnis unterstreicht die Notwendigkeit, die Leistungsfähigkeit und Eignung der eingesetzten Sprachmodelle kontinuierlich zu evaluieren und zu optimieren.

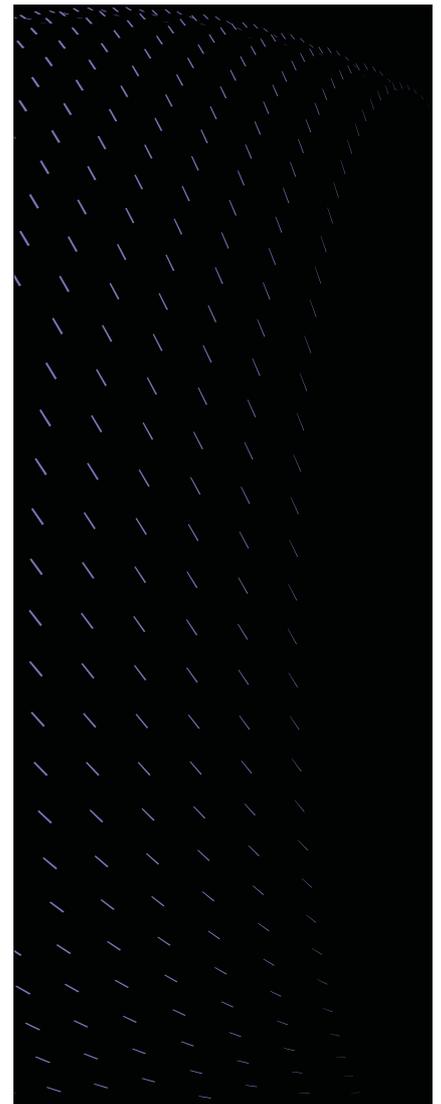
DATENSICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

Die während des Tests umgesetzten hohen Standards für Datensicherheit und Datenschutz haben sich bewährt. Diese Aspekte bleiben auch in Zukunft von zentraler Bedeutung, insbesondere bei der Verarbeitung sensibler Unternehmens- und Aktionärsdaten.

EFFIZIENZSTEIGERUNG UND ARBEITSERLEICHTERUNG

Der Einsatz der KI-Software hat gezeigt, dass die Effizienz der Antwortprozesse während der Hauptversammlung signifikant gesteigert werden kann. Die KI ermöglichte eine schnellere und teilweise bessere Beantwortung der Fragen, was zu einer spürbaren Arbeitserleichterung für das Expertenteam führte.

Diese Learnings sind essenziell für die Weiterentwicklung und Optimierung der KI-Software von nuwacom. Die gewonnenen Erkenntnisse werden genutzt, um die KI weiter zu verbessern und ihre Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen Unternehmensbereichen zu erweitern.



Fazit

Die Ergebnisse des Testprojekts und die daraus gewonnenen Erkenntnisse zeigen deutlich, dass die KI-Software von nuwacom das Potenzial hat, den Ablauf von Hauptversammlungen erheblich zu verbessern und die Effizienz der Antwortprozesse zu steigern. Dies ist insbesondere für Unternehmen mit hohen Datenschutzanforderungen von großem Interesse. nuwacom bietet eine fortschrittliche, zuverlässige und datensichere Lösung, die bereits heute in der Lage ist, die Herausforderungen komplexer Fragestellungen während Hauptversammlungen zu bewältigen.

Sind Sie neugierig geworden und möchten mehr über die führende Generative AI-Software nuwacom erfahren? Dann zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Wir laden Sie herzlich ein, eine kostenfreie Demo zu buchen

und die Leistungsfähigkeit unserer KI-Software live zu erleben. Überzeugen Sie sich selbst davon, wie nuwacom Ihr Unternehmen dabei unterstützen kann, Prozesse zu optimieren und die Zufriedenheit Ihrer Aktionäre zu steigern.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um eine kostenfreie Demo zu vereinbaren und die Zukunft Ihrer Hauptversammlungen mit nuwacom zu gestalten.

Die sichere KI-Plattform für höchste Ansprüche

Ihre unternehmenseigene, workflowbasierte KI-Plattform –
100 % datenschutzkonform und flexibel.

📄 Briefings schreiben

🗨️ Informationen finden

➡️ Texte generieren

⚙️ Aufgaben automatisieren

und vieles mehr...



Brief > Markenausrichtung 2024

Deutsch +

nuwacom

📧 Brief +

💬 Ask

➔ Create



🔗 Prompts

📖 Wissensdatenbank

⚙️ Einstellungen



JM Julia Meier

KI-Tools ▾

✂️ Kürzer machen

⋮ Länger machen

🔊 Tonalität

↻ Umschreiben

✦ Vereinfachen

☰ Zusammenfassen

▶ Weiter schreiben

🌐 Übersetzen

Markenausrichtung 2024

Zusammenfassung generieren

Kampagnenziel: Einführung der neuen, unendlichen Produktlinie "EcoSmart". Steigerung des Markenbewusstseins sowie der Verkaufszahlen in den nächsten 12 Monaten um 20%.

Tom Müller

Hintergrund und Kontext:

Unser Unternehmen hat in den letzten Jahren intensiv an der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte gearbeitet. Die "EcoSmart"-Linie, die aus recycelten Materialien hergestellt werden, weniger Energie verbraucht und längere Lebensdauer haben. Mit dieser neuen Produktlinie wollen wir uns im Bereich nachhaltiger Technologien positionieren und umweltbewusstere Verbraucher ansprechen.

Zielgruppe:

Primär: Umweltbewusste Verbraucher im Alter von 25-45 Jahren, die Wert auf Nachhaltigkeit legen.

Sekundär: Familien, die nach langlebigen und sicheren Haushaltsprodukten suchen.

"EcoSmart - Intelligente Lösungen für eine grünere Zukunft"

"Nachhaltigkeit trifft Innovation: Entdecken Sie unsere neuen EcoSmart Produkte"

"Weniger Energie, mehr Effizienz - für eine nachhaltige Haushaltslösung"

Kernvorteile der Produkte:

Umweltfreundliche Materialien und Produktion

Energieeffizienz und Kosteneinsparungen

Längere Lebensdauer und Zuverlässigkeit

Stilvolles und modernes Design

Strategie:

Die Marketingkampagne wird sich auf mehrere Kanäle und Taktiken konzentrieren, um die Zielgruppe effektiv zu erreichen und zu überzeugen.

Digital Marketing:

Social Media: Kampagne auf Plattformen wie Instagram, Facebook und LinkedIn, unterstützt durch Influencern und gezielten Anzeigen.

Absatz



B

I

U

S

↶

☰

nuwacom

Sichern Sie sich jetzt einen exklusiven Einblick

www.nuwacom.ai



nuwacom

nuwacom GmbH
Im Metternicher Feld 30c
56072 Koblenz

+49 261 89968649
www.nuwacom.ai
info@nuwacom.ai

Geschäftsführer:
Sascha Böhr, Alexander Kleinen



2024

nuwacom